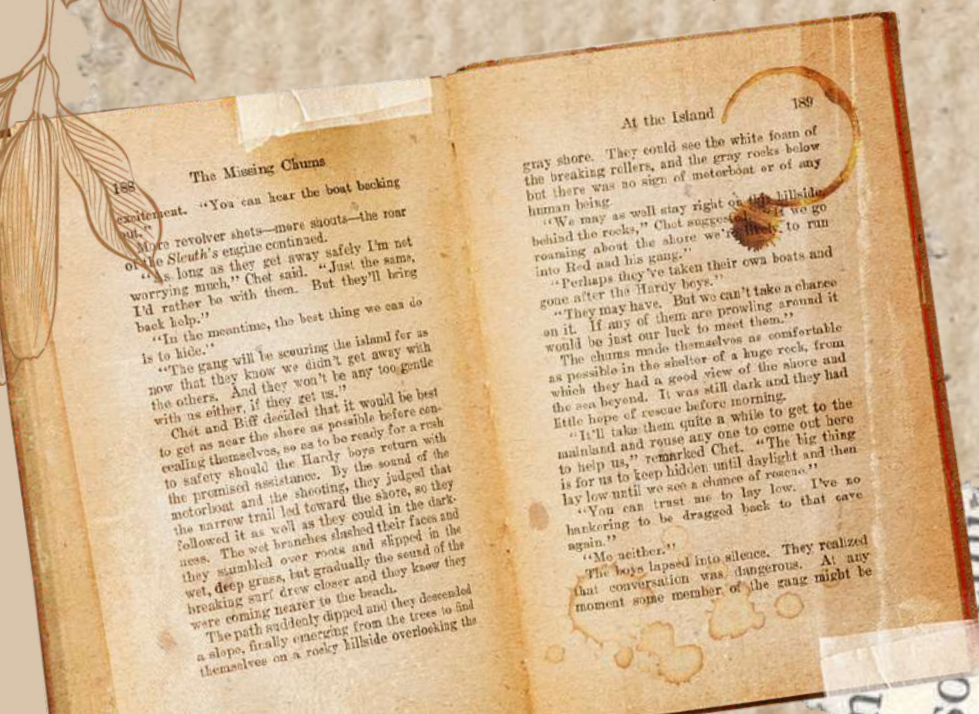


PORTFOLIO

Carlotta Conti



Chi sono



Da sempre coltivo una forte passione per la scrittura e la comunicazione.

Negli anni ho maturato esperienze come copywriter, tone of voice specialist, web designer e social media manager in realtà molto diverse tra loro: startup, agenzie di comunicazione, spazi museali e aziende del settore nutraceutico.

Ho curato testi creativi e informativi per siti web, blog, landing pages, brochure, newsletter e social network, collaborando a stretto contatto con team marketing, sales e grafico nell'ottimizzazione di campagne adv e strategie di lead generation.

Il mio stile

Il mio approccio unisce visione strategica e sensibilità comunicativa, con una grande attenzione ai dettagli. Sono una persona curiosa, creativa ed empatica: credo che la scrittura non sia solo uno strumento per informare, ma anche capace di creare connessioni autentiche.

Un po' come uno slogan o un titolo, che Annamaria Testa definisce come “insieme di un concetto e di un'emozione, espressi in modo non casuale”.



Sito Web personale

Project Work per il corso di “Web Designer e E-Commerce Specialist”

Realizzazione di un sito web completo, curando tutti gli aspetti: product vision, brand & visual identity, responsive web design, UX & UI design, value proposition, copywriting, cookie & policy privacy.



Visita il sito su: www.raccontidibrand.com

Articoli blog personale



La storia di Netflix, il brand leader dello streaming digitale

Articolo completo su: www.raccontidibrand.com/la-storia-di-netflix/

Tudum.

Scommetto che solamente a partire da questo suono hai già capito di chi stiamo parlando. Naturalmente di Netflix, la piattaforma streaming che ha rivoluzionato il concetto di intrattenimento digitale. Ma, al contrario di quello che si possa pensare, non è stato tutto “rose e fiori”, anzi. La storia di Netflix è iniziata decisamente in salita, attraversando momenti di grande crisi e incertezze. Ma è la rappresentazione di come un’azienda riesca a crescere con costanza e determinazione, fino a diventare uno dei leader incontrastati nel proprio settore. Le sue armi vincenti? La capacità di intessere con l’utente finale un rapporto di grande fiducia e un forte coinvolgimento, anche emotivo. L’obiettivo? Diventare un brand dal forte impatto sociale, iconico e riconoscibile, capace di rimanere costantemente al passo con i tempi e con le esigenze dei propri utenti e offrire un servizio sempre più completo [...]

Articoli blog personale



Che cosa fa il
copywriter?
Ce lo spiega
Annamaria Testa!

Copywriting.

Una parola ai più sconosciuta e da altri vagheggiata in modo nebuloso senza che si accenda d'improvviso nessuna lampadina a rischiare le tenebre del dubbio. Ma per altri ancora il copywriting rappresenta un vero e proprio modo di vivere e di concepire il pensiero e la comunicazione. Ma che cos'è il copywriting se non un mondo dove la scrittura e la parola emergono nella loro dirompente creatività e potenza evocativa, al servizio di un obiettivo ben preciso? Esploreremo quali sono le tecniche più comuni e come impararne tutti i segreti. E lo faremo ripercorrendo la carriera di Annamaria Testa, uno dei più brillanti talenti creativi italiani nel campo della pubblicità. Compiremo un vero e proprio "furto con destrezza" (espressione a lei molto cara) di qualche suo insegnamento sempre valido. In questo modo avremo più chiaro chi è e che cosa fa il copywriter

[...]

Articoli blog personale



Come nascono i bias cognitivi e come influenzano i nostri pensieri?

Nella nostra vita di tutti i giorni siamo costantemente bombardati da un'enorme quantità di informazioni. Per elaborare tutto questo in modo efficiente, il nostro cervello ricorre a delle scorciatoie mentali, chiamate euristiche. Sebbene queste scorciatoie siano utili per velocizzare il processo decisionale, possono anche portare a distorsioni cognitive, note come bias cognitivi. Ma come nascono i bias cognitivi e come influenzano i nostri pensieri?

[...]

Content Writing

Estratto + copertina di contenuto editoriale per una startup innovativa

Ecodesign ed economia circolare: novità e vantaggi

L'ecodesign, lo sviluppo tecnologico e il riciclo hanno il potenziale per giocare un ruolo fondamentale nel rovesciare tradizionali sistemi produttivi e logiche di consumo di beni e servizi, cedendo il passo a modelli caratterizzati da tracciabilità, trasparenza e circolarità di tutta la filiera, basso impatto ambientale e crescita dell'economia circolare [...]



Social Media Content

Copy + visual per comunicazione social brand interior design

La zona notte che hai sempre sognato prende vita.

I **Letti Bolzan** sono l'emblema dell'eccellenza italiana, dove **tradizione e innovazione** si incontrano per creare arredi unici. Lasciati incantare dalla ricercatezza del ferro forgiato di **Bend-e** e dall'eleganza sofisticata e avvolgente di **Gabri** e vieni a scoprire la bellezza della manifattura di **Jack-e** e l'intreccio dal sapore antico di **Sailor**.

Design raffinato, materiali sostenibili e qualità artigianale:
innamorati del tuo letto ideale firmato **Bolzan**.



Landing Page

Realizzata per la prova pratica finale dell'esame in "Web Designer e E-Commerce Specialist"



Le mie passioni

Amo leggere romanzi e grandi classici, che poi condivido e commento anche online. L'arte, il cinema, i viaggi e la letteratura sono per me fonti costanti di ispirazione e nuovi punti di vista. Adoro da sempre citazioni e aforismi: brevi frasi capaci di racchiudere un concetto e un'emozione con immediatezza, proprio come uno slogan ben riuscito.

Alla curiosità personale affianco quella professionale: mi tengo aggiornata con corsi di copywriting, digital marketing, psicologia della comunicazione e web design, per continuare a crescere e affinare le mie competenze.



I miei valori

1 Perseveranza

Nonostante momenti di difficoltà, non perdo mai di vista gli obiettivi, che intendo raggiungere in un modo o nell'altro, e per me è sempre fondamentale portare a termine i compiti.

Un approccio schematico e l'ottimizzazione dei tempi mi consentono di raggiungere gli obiettivi con efficienza, rispettando le scadenze e avendo modo di curare con precisione i dettagli.

2 Pianificazione

3 Curiosità

Un dubbio è un vero e proprio "tarlo" nella mente fino a quando non trovo risposta. Per me ogni cosa diventa un'indagine da risolvere. Chi mi conosce sa che sono un vero segugio.

Cerco il più possibile di diffondere positività, creare connessioni in un gruppo, mediare i conflitti tra gli altri e stemperare la tensione. L'ironia mi permette di cambiare prospettiva e trovare soluzioni creative.

4 Umore

5 Gentilezza

Credo nella dolcezza e nell'essere premurosi verso gli altri, offrire agli altri supporto, pur non avendolo chiesto, attraverso gesti e parole.

Contatti

Carlotta Conti

 Via Alessandro Guidoni, 74 - 00043
Ciampino (RM)

 339 720 2718

carlotta.conti92@gmail.com 

 www.raccontidibrand.com

 [Carlotta Conti](#)

[Carlotta Conti](#) 

“Non esiste il caso, né la coincidenza. Noi, ogni giorno, camminiamo verso luoghi e persone che ci aspettano da sempre.”

“Rare sono le persone che usano la mente, poche coloro che usano il cuore e uniche coloro che usano entrambi.”

Grazie

“La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'opportunità”

