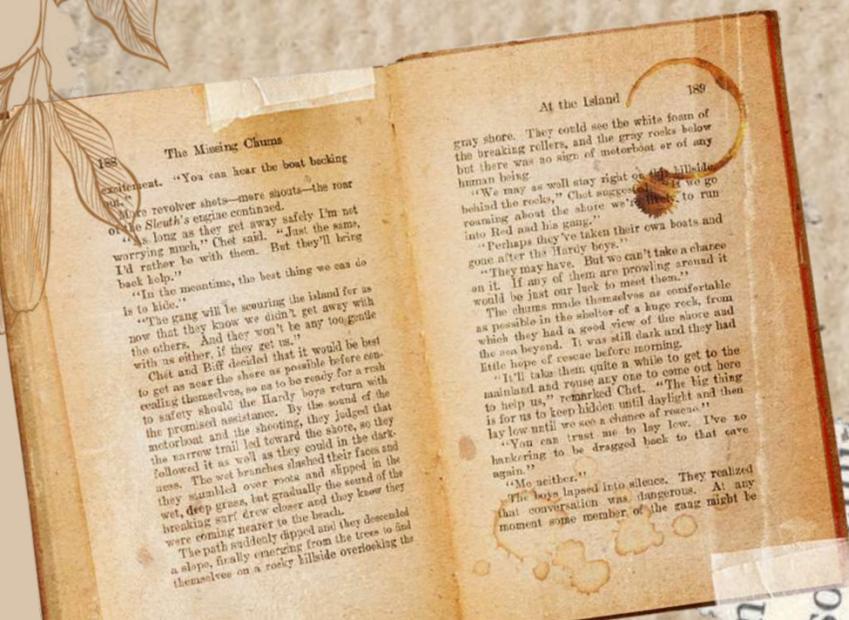


PORTFOLIO

By Carlotta Conti



"Non esiste il caso, né la coincidenza. Noi, ogni giorno, camminiamo verso luoghi e persone che ci aspettano da sempre."

Chi sono



Da sempre scrivere è una delle mie più grandi passioni.

Già da piccolina il mio compito preferito a scuola era scrivere i temi. Inventare storie, descrivere sensazioni ed emozioni quotidiane, dare voce a idee e pensieri, far scivolare la mia BIC blu tra le righe di un foglio mi sembrava l'attività più bella del mondo, l'unico modo in cui riuscissi a comunicare davvero tutto l'universo che avevo dentro di me.

"Rare sono le persone che usano la mente, poche coloro che usano il cuore e uniche coloro che usano entrambi."

Chi sono

Fin da bambina adoro leggere romanzi e grandi classici e dividerne le riflessioni sui social. Adoro l'arte, il cinema, i viaggi. Collezione le cartine dei Baci Perugina, da cui ho ripreso la passione per citazioni e aforismi, che puntualmente tiro fuori come un mago dal cappello ogni volta che mi balzano fuori dal cuore: caustici e graffianti, a volte ironici o romantici e ispirativi nella loro spiazzante lapidarietà.

Un po' come uno slogan o un titolo, che Annamaria Testa definisce come *"insieme di un concetto e di un'emozione, espressi in modo non casuale"*.



"La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'opportunità"

I miei valori

1 Perseveranza

Nonostante momenti di difficoltà, non perdo mai di vista gli obiettivi, che intendo raggiungere in un modo o nell'altro, e per me è sempre fondamentale portare a termine i compiti.

Un approccio schematico e l'ottimizzazione dei tempi mi consentono di raggiungere gli obiettivi con efficienza, rispettando le scadenze e avendo modo di curare con precisione i dettagli.

2 Pianificazione

3 Curiosità

Un dubbio è un vero e proprio "tarlo" nella mente fino a quando non trovo risposta. Per me ogni cosa diventa un'indagine da risolvere. Chi mi conosce sa che sono un vero segugio.

Cerco il più possibile di diffondere positività, creare connessioni in un gruppo, mediare i conflitti tra gli altri e stemperare la tensione. L'ironia mi permette di cambiare prospettiva e trovare soluzioni creative.

4 Umorismo

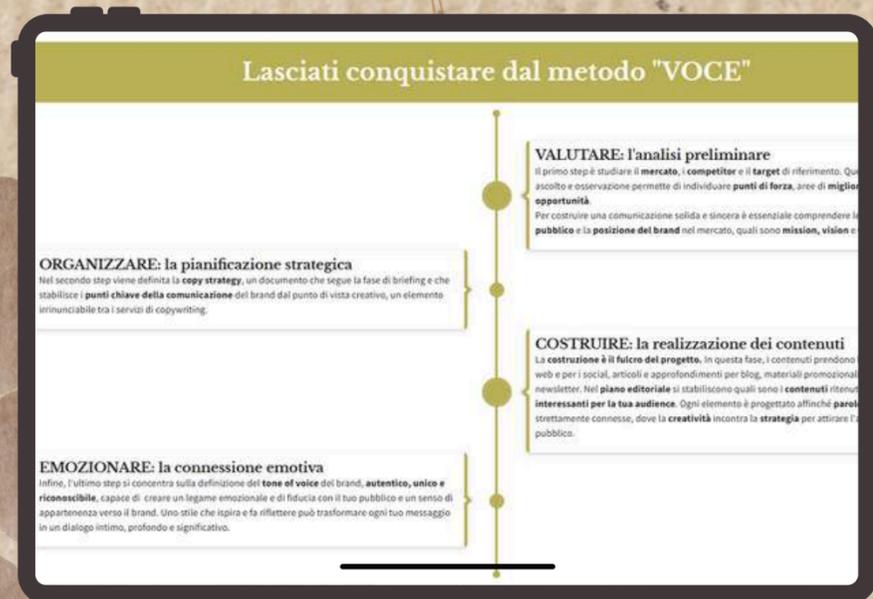
5 Gentilezza

Credo nella dolcezza e nell'essere premurosi verso gli altri, offrire agli altri supporto, pur non avendolo chiesto, attraverso gesti e parole.

Sito Web

Project Work per il corso di "Web Designer e E-Commerce Specialist"

Realizzazione di un sito web completo, curando tutti gli aspetti: product vision, brand & visual identity, responsive web design, UX & UI design, value proposition, copywriting, cookie & policy privacy.



Visita il sito su: www.raccontidibrand.com

Articoli



La storia di Netflix, il brand leader dello streaming digitale

Articolo completo su: www.raccontidibrand.com/la-storia-di-netflix/

Tudum.

Scommetto che solamente a partire da questo suono hai già capito di chi stiamo parlando. Naturalmente di Netflix, la piattaforma streaming che ha rivoluzionato il concetto di intrattenimento digitale. Ma, al contrario di quello che si possa pensare, non è stato tutto “rose e fiori”, anzi. La storia di Netflix è iniziata decisamente in salita, attraversando momenti di grande crisi e incertezze. Ma è la rappresentazione di come un’azienda riesca a crescere con costanza e determinazione, fino a diventare uno dei leader incontrastati nel proprio settore. Le sue armi vincenti? La capacità di intessere con l’utente finale un rapporto di grande fiducia e un forte coinvolgimento, anche emotivo. L’obiettivo? Diventare un brand dal forte impatto sociale, iconico e riconoscibile, capace di rimanere costantemente al passo con i tempi e con le esigenze dei propri utenti e offrire un servizio sempre più completo [...]

Articoli



Che cosa fa il copywriter? Ce lo spiega Annamaria Testa!

Copywriting.

Una parola ai più sconosciuta e da altri vagheggiata in modo nebuloso senza che si accenda d'improvviso nessuna lampadina a rischiarare le tenebre del dubbio. Ma per altri ancora il copywriting rappresenta un vero e proprio modo di vivere e di concepire il pensiero e la comunicazione. Ma che cos'è il copywriting se non un mondo dove la scrittura e la parola emergono nella loro dirompente creatività e potenza evocativa, al servizio di un obiettivo ben preciso? Esploreremo quali sono le tecniche più comuni e come impararne tutti i segreti. E lo faremo ripercorrendo la carriera di Annamaria Testa, uno dei più brillanti talenti creativi italiani nel campo della pubblicità. Compiremo un vero e proprio "furto con destrezza" (espressione a lei molto cara) di qualche suo insegnamento sempre valido. In questo modo avremo più chiaro chi è e che cosa fa il copywriter

[...]

Articoli



Come nascono i bias cognitivi e come influenzano i nostri pensieri?

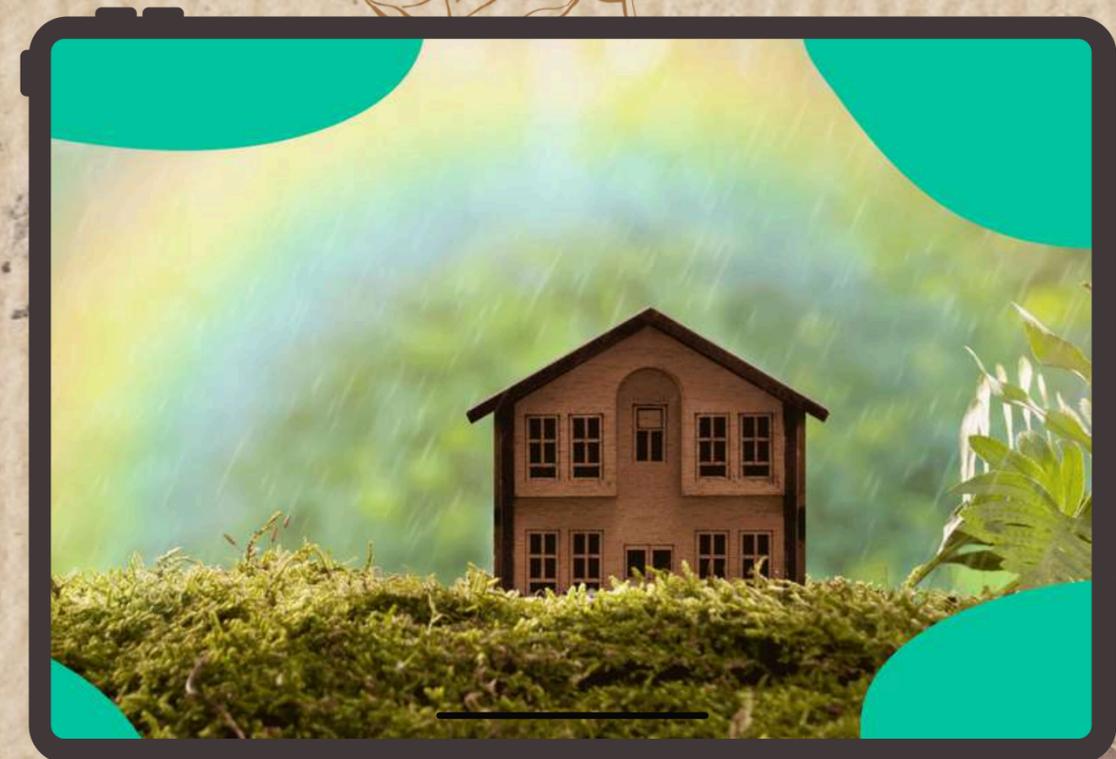
Nella nostra vita di tutti i giorni siamo costantemente bombardati da un'enorme quantità di informazioni. Per elaborare tutto questo in modo efficiente, il nostro cervello ricorre a delle scorciatoie mentali, chiamate euristiche. Sebbene queste scorciatoie siano utili per velocizzare il processo decisionale, possono anche portare a distorsioni cognitive, note come bias cognitivi. Ma come nascono i bias cognitivi e come influenzano i nostri pensieri?

[...]

Articoli per blog aziendale

Ecodesign ed economia circolare: novità e vantaggi

L'ecodesign, lo sviluppo tecnologico e il riciclo hanno il potenziale per giocare un ruolo fondamentale nel rovesciare tradizionali sistemi produttivi e logiche di consumo di beni e servizi, cedendo il passo a modelli caratterizzati da tracciabilità, trasparenza e circolarità di tutta la filiera, basso impatto ambientale e crescita dell'economia circolare [...]



Landing Page

Realizzata per la prova pratica finale dell'esame in "Web Designer e E-Commerce Specialist"

The landing page is displayed on a mobile device screen. It features a dark brown header with the event title and dates. Below the header is a grid of three feature cards, each with a star icon and a brief description. At the bottom, there is a wide image of the town of Avezzano.

XX SAGRA DELL'ARROSTICINO DI AVEZZANO
DAL 10 AL 20 OTTOBRE 2025
[Prenota subito!](#)

★ **RICCO MENU**
Arrosticini, panini con salsiccia o porchetta, patate fritte, crepes alla nutella, birra o vino.

★ **MUSICA DAL VIVO**
Ospiti e musica live. Vieni a divertirti con il karaoke!

★ **FUOCHI D'ARTIFICIO**
E a mezzanotte... lo spettacolo dei fuochi d'artificio!

Contatti

Carlotta Conti

 Via Alessandro Guidoni, 74 - 00043
Ciampino (RM)

 339 720 2718

carlotta.conti92@gmail.com 

 www.raccontidibrand.com

 [Carlotta Conti](#)

[Carlotta Conti](#) 

Grazie

